



軍民通用中心

技術領域



產品
銷售

產業
服務

展示
行銷

產品商業化

技術商品化

技術創新

建案

創新
育成

業界
合作

商業
推動

民生科技

工業
合作

技術服務

科專研發

技術移轉

科技
合作

軍民通用科技

國防科技

未來目標

- ◆ 本中心將持續以國防科技為核心，透過系統整合及深耕技術等推動產業科技開發，運用多贏及穩健之策略，盡全力推動本院軍民通用科技之發展。
- ◆ 未來更將結合全院各單位深化推動展示行銷、擘劃商業模式、促進產品銷售，以創造另一成長動能。

人才需求

領域	工作內容
產品企劃開發/行銷/專案管理	<ol style="list-style-type: none">1. 產業競爭分析、市場調查分析、專利技術分析、智權管理、專案管理2. 新產品規格制訂、開發可行性評估、產品通路推廣、文宣展覽等行銷活動籌備執行(對軍民通用科技具有興趣及基礎者)
資通訊/電子/電機/航空/機械/材料/化工/工工	傳統產業加值創新技術、政府部會署科技專案綠能、智慧化車輛、金屬積層製造等軍民通用科技之建案推動、技術開發、工程整合、科技管理等